



**Vinitaly 2016 Padiglione 9 stand D-14**

# Lo stand di Salcheto ospita i banchi di scuola

***Per lanciare un progetto di formazione in crowdfunding***

*Nell'ultimo secolo la temperatura media della superficie terrestre è in costante aumento, in stretta correlazione con l'incremento delle attività merceologiche: il 60% delle emissioni di gas serra deriva infatti dalla produzione di beni di largo consumo. La produzione del vino fa la sua parte, colpevole di quasi l'1% delle emissioni europee, oltre che del maggior impiego di pesticidi dell'unione.*

*Nonostante tutto è proprio il mondo del vino che ha dimostrato di sapersi rimboccare le maniche per individuare soluzioni che preservino l'ambiente mentre mantengono alta la qualità e l'immagine del prodotto. Un buon inizio, ma è necessario strutturare figure di professionisti da inserire nelle aziende vitivinicole in grado di portarle verso un modello di vino sostenibile e competitivo: mentre lavorano per un domani più pulito possono e debbono fare business.*

*Da qui è nata l'idea di fare formazione innovativa attraverso il sistema più tradizionale: la scuola.*

La **Wine School of Sustainability** è il contenitore di un progetto avviato nel gennaio 2016 da un team coordinato dall'azienda Salcheto in collaborazione con l'Università di Siena ed in particolare con l'hub di innovazione Santa Chiara Lab e con il ricco network di università e centri di ricerca sviluppato in questi anni da entrambi. L'esperienza di Salcheto ha dimostrato, con la sua cantina innovativa e la sua capacità di gestire l'ambiente, che si possono produrre vini sostenibili e di successo, in Italia e nel mondo.

La **Wine School of Sustainability** si propone al Vinitaly per cercare il sostegno della più ampia comunità immaginabile: quella del **crowdfunding**. La campagna di raccolta fondi sarà aperta su Indiegogo dal 10 aprile e chiuderà il 10 giugno (<http://igg.me/at/thewineschool>). I contributi raccolti anche grazie ai prodotti -buoni e sostenibili- messi a disposizione, saranno destinati ad erogare borse di studio per quegli imprenditori e collaboratori delle piccole e medie imprese che popolano la filiera del vino e faticano ad accedere ad informazione e formazione qualificata.

La prima attività in programma della **Wine School** sarà il **Master in Wine Sustainability** (Marketing and Business Administration, in lingua inglese) in programma per settembre 2016.

*“Perché è semplice, dobbiamo rendere economico il prodotto sostenibile.” Michele Manelli, Presidente e fondatore di Salcheto.*

**La Wine School of Sustainability è una partnership:**



SANTACHIARALAB

